



## Owens-Illinois

- Maior fabricante de embalagens de vidro no mundo
- Empresa global. Líder em quatro regiões: Europa, América do Norte, Ásia e América Latina
- As embalagens produzidas são 100% recicláveis
- Manutenção do sabor original de bebidas e alimentos envasados, transparência e visibilidade que agregam valor aos produtos de seus clientes
- Fundada em 1903, a O-I tem mais de 22.000 funcionários, em 79 fábricas distribuídas por 22 países
- Em 2009, a empresa vendeu US\$ 7,100 milhões
- A sede da empresa fica em Perrysburg, Ohio, EUA



## O-I no Brasil

▪ Funcionários	1.300
▪ Fábricas de embalagens de vidro	2
▪ Fábrica de moldes	1
▪ Minas de Areia	1





## Clientes e Produtos

- Empresa parceira para o crescimento, inovação e rentabilidade de seus clientes
- Somos especialistas na produção de embalagens de vidro para alimentos, bebidas, cervejas, vinhos e licores
- São alguns dos clientes da O-I no Brasil:





## SUSTENTABILIDADE - AMBIENTE

- A empresa tem como foco de sua atuação iniciativas relacionadas à sustentabilidade e ao bem-estar de seus funcionários, clientes e consumidores

- São áreas-chaves para a O-I:

- Segurança
- Reciclagem de vidro
- Conservação de energia
- Controle de emissão de gases



- **Tudo isto porque elaboramos o único material de embalagem 100% reciclável:  
O VIDRO**



**O Brasil gera 240.000 ton/dia de resíduo sólido urbano**

**Reciclavel 35 % = 84.000 ton/day**

**Reciclado 2 % = 1.728.000 ton/Year**

-> % Nacional de Reciclagem de Lixo = 2%

-> Reciclagem de Vidro/ano em Ton = 470.000 ton ( vidro plano incluso)

-> No Brasil, reciclar ainda custa 15 vezes mais para as Prefeituras do que destinar o vidro em aterros sanitários.

- Conceito X sistemas de coleta seletiva de lixo

- Logística reversa comprometida ( Brasil é um país com referências de continente)

- Programas de educação



## Índice de Reciclagem em outros países

País	Aterro	Incineração com Recuperação de energia	Compostagem	Reciclagem
<b>Alemanha</b>	50%	30%	5%	15%
<b>França</b>	48%	40%	12% compostagem +	reciclagem
<b>Suécia</b>	40%	52%	5%	3%
<b>Austrália</b>	80%	Menos de 1%	Insignificante	20%
<b>Israel</b>	87%	_____	_____	13%
<b>Grécia</b>	95% (aterros ou lixões)	_____	_____	5%
<b>Itália</b>	80%	7%	10%	3%
<b>Reino Unido</b>	83%	8%	1%	8%
<b>Holanda</b>	12%	42%	7%	39%
<b>Suíça</b>	13%	45%	11%	31%
<b>Dinamarca</b>	11%	58%	2%	29%

Fontes: Cempre/Tetra Pak Américas/EPA/Nolan - ITU Pty (2002)

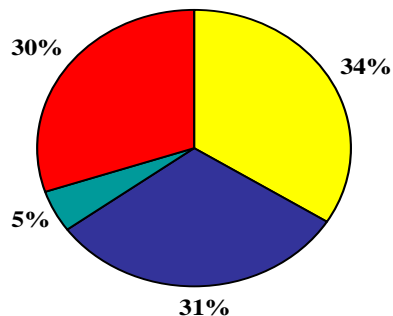


## Origem e Destinação de embalagens de VIDRO em 2009

População Brasileira = 180 milhões habitantes

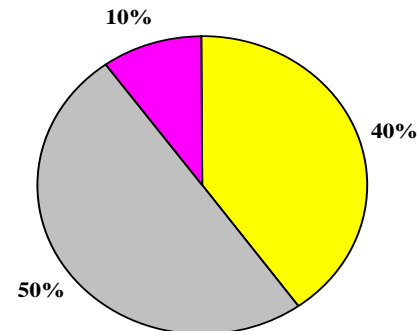
50% comes from the bottling industry, 40% of the market diffuse, 10% of the "cold channel" (bars, restaurants, hotels etc.)

Destination



■ Landfills  
■ Recycling  
■ Domestic Reuse  
■ Second hand bottle

Origin of cullet



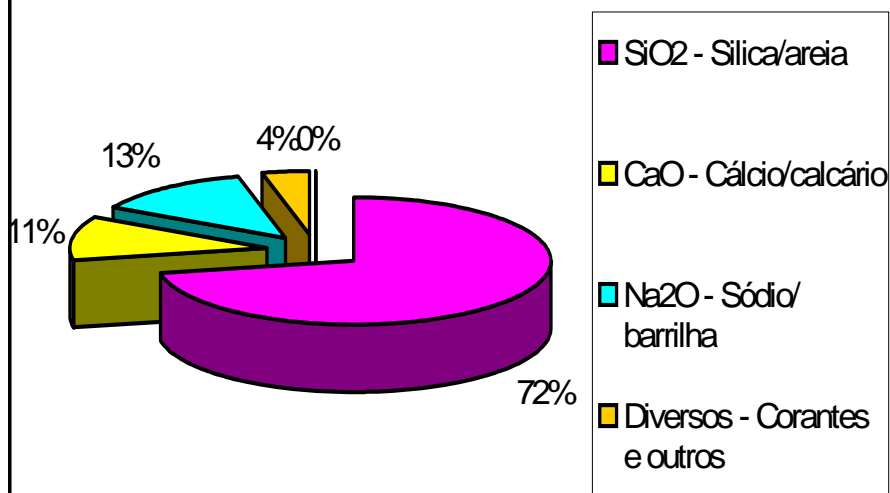
■ Third Parties    ■ Industry  
■ Cold Channel

Fonte: Abividro 2009

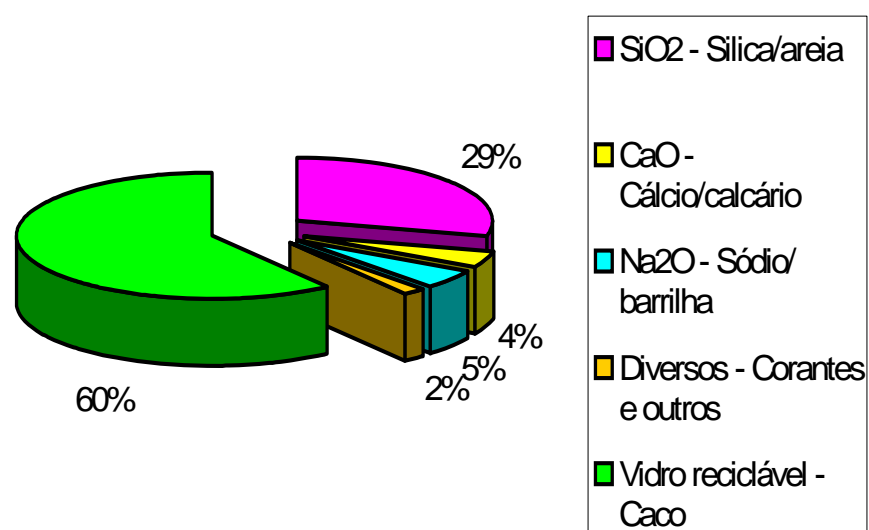


## Composição do VIDRO com e sem Caco

Composição do Vidro sem CACO

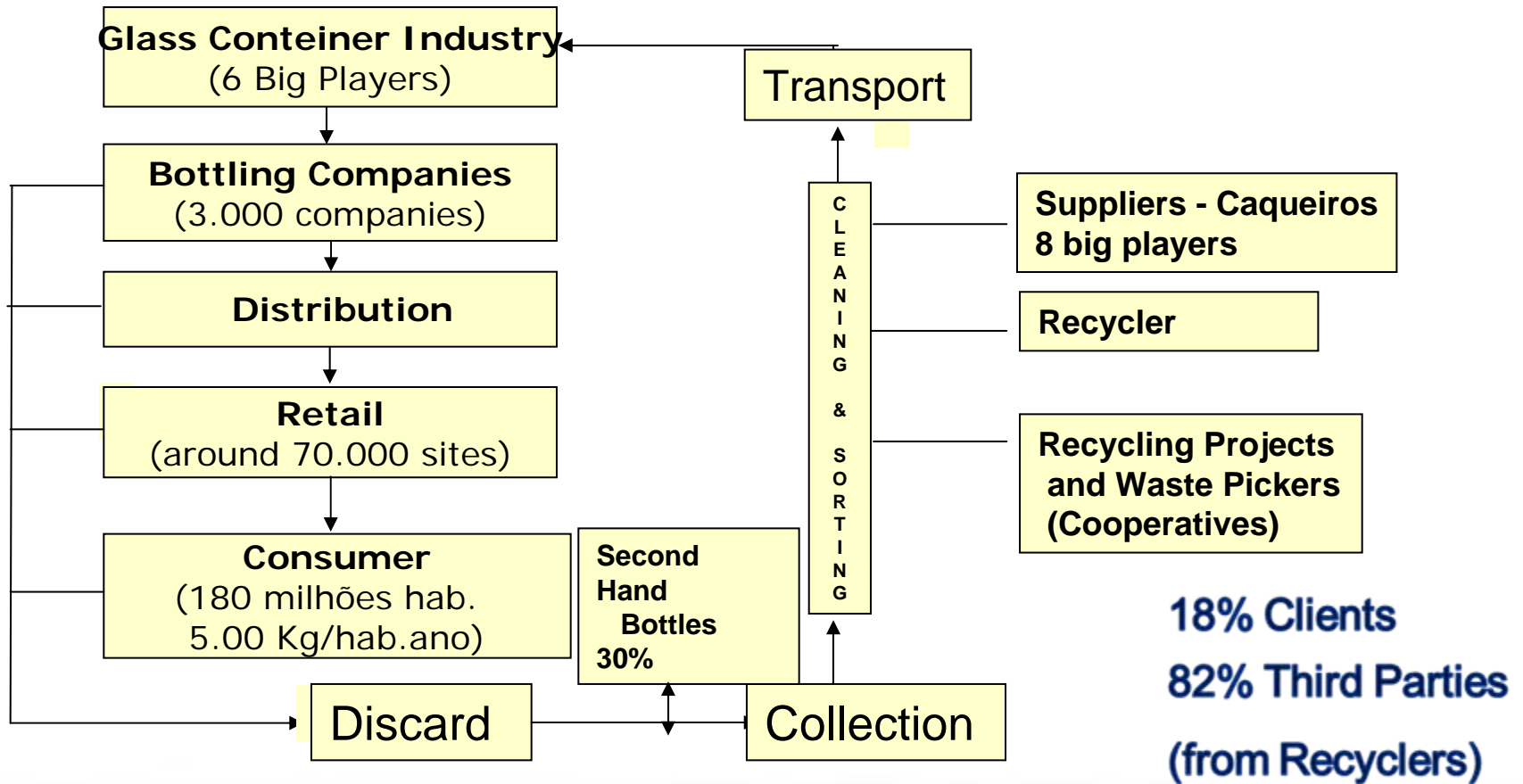


Composição do VIDRO com 60% de CACO



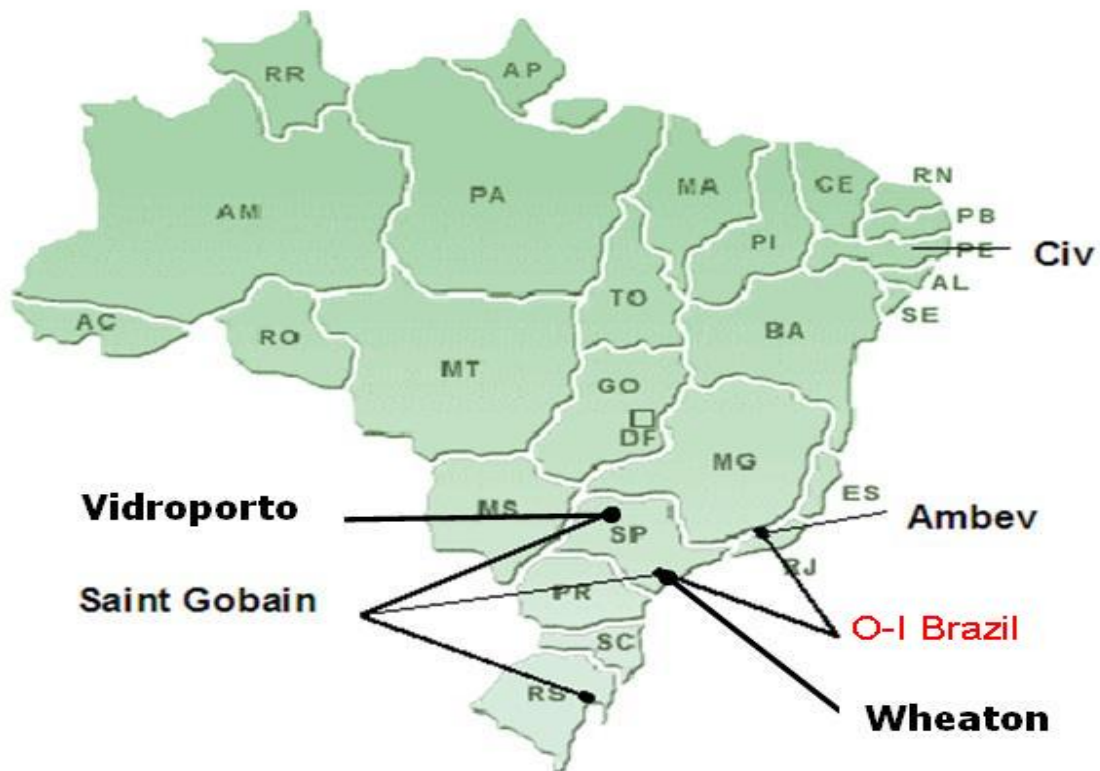


## Flow Consumption





## Main Players





## CDHU

- 1 ton de caco – Vidro Ecológico => 8 cestas básicas
- 8 ton/mês de vidro são arrecadas/mês e convertidas em cestas básicas
- Lançado em Junho de 2008 em parceria com o Governo do Estado de SP e a Cooperativa de Reciclagem Nova Esperança, no Pantanal

## Projeto Vidro é Vida – Mangueira

- Lançado em abril de 2000
- Cerca de 200 ton de caco são arrecadas mês e convertidas em cestas básicas
- Esse caco é convertido em cestas básicas. Em média são entregues 1.600 cestas básicas/mês (**Entra Vídeo Mangueira**)



Cooperativa Nova  
Esperança – CDHU  
Project



LEVE +  
VERDE™ 





- LEVE+VERDE

Linha de embalagens de vidro produzida com as melhores tecnologias, que proporciona uma redução de 18 a 25% do peso de cada embalagem sem comprometer sua qualidade e resistência

#### Benefícios

Menos consumo de energia

Menor uso de matéria-prima

Agregar valor aos clientes

Preservação do meio ambiente

UMA ESCOLHA DE PESO,  
PARA UM FUTURO MAIS LEVE





- Antes e Depois de Leve+Verde



Antes 204 gr

Depois 165 gr

Redução 18 %



- **Benefícios** – Para os clientes, para a sociedade e para o meio ambiente



Já são clientes da Linha+Verde no Brasil



DIAGEO



MIOLO  
WINE GROUP

FEMSA



L+V Agregar valor aos clientes

